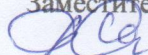


Муниципальное автономное общеобразовательное учреждение  
«Средняя общеобразовательная школа №81» г. Перми

СОГЛАСОВАНО

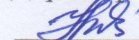
Заместитель директора

 /Е.М.Самсонова-Гавшина/

«08» сентября 2024г.

УТВЕРЖДАЮ

Директор

 /Н.А.Денисова/

Приказ № \_\_\_\_\_

от «20» 09 2024г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА  
курса внеурочной деятельности  
«Школьный медицентр»  
для 5-11 классов

Составитель:  
Попова А.В.  
учитель технологии

Пермь, 2024

## **Пояснительная записка**

**Нормативную правовую основу** настоящей рабочей программы курса внеурочной деятельности «Медиацентр» составляют следующие документы:

- Конвенция о правах ребенка;
- Федеральный закон от 29.12.2012 № 273 «Об образовании в Российской Федерации»;
- Стратегия развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года, утвержденная распоряжением Правительства от 29.05.2015 № 996-р;
- ФГОС ООО, утвержденный приказом Минпросвещения от 31.05.2021 № 287;
- Методические рекомендации по использованию и включению в содержание процесса обучения и воспитания государственных символов Российской Федерации, направленных письмом Минпросвещения от 15.04.2022 № СК-295/06;
- Методические рекомендации по уточнению понятия и содержания внеурочной деятельности в рамках реализации основных общеобразовательных программ, в том числе в части проектной деятельности, направленных письмом Минобрнауки от 18.08.2017 № 09-1672;
- Методические рекомендации Минпросвещения по организации внеурочной деятельности по ФГОС ООО 2021 года (письмо от 05.07.2022 № ТВ-1290/03);
- Основная образовательная программа основного общего образования МАОУ «СОШ №81» г. Перми», в том числе с учетом рабочей программы воспитания;
- СанПиН 1.2.3685-21;
- Устав МАОУ «СОШ №81» г. Перми;
- Рабочая программа воспитания МАОУ «СОШ №81» г. Перми

### **Актуальность.**

21 век – век информационных технологий, компьютеризации, внедрения гаджетов во все сферы деятельности человека. Средства массовой информации стремительно переходят на цифровые платформы. Это позволяет передать необходимую информацию большому количеству читателей (слушателей) в значительно небольшой промежуток времени. Учащиеся-подростки являются основным каналом получения информации из электронных СМИ. Задача школы – не только научить подростка вычленять из любого источника информации ту, которая будет для него полезна и актуальна, но и научить самому создавать то, что будет полезно ему и окружающим. Специфика информационно – коммуникационных технологий требует непосредственного участия детей в создании, обработке и передаче информации. Дети восприимчивы к нововведениям и обладают более высоким уровнем знаний и умений в использовании интернет-технологий. Работа в школьном медиацентре позволит учащимся развить свои навыки в сфере журналистики, попробовать себя в роли оператора, журналиста,

корреспондента, ведущего и сценариста. Работа над страничкой школы в социальных сетях позволит сконцентрировать в одном месте полезную, актуальную, необходимую информацию для учащихся и учителей школы.

Программа внеурочной деятельности «Школьный медиацентр» представляет собой комплекс мероприятий, направленных на развитие у учащихся медиакультуры и ключевых информационных и телекоммуникационных компетентностей современного общества. Учащиеся получают возможность познакомиться и поработать с различными видами информации, представленными в разных форматах. Программа курса внеурочной деятельности предусматривает непрерывность обучения и возможность привлечения учащихся разных классов и возрастов.

**Цель:** - создание и развитие единого информационного пространства школы, а также создание условий для развития творческого потенциала школьников.

**Задачи:**

- организовать деятельность школьного медиацентра обучающихся;
- развить навыки работы с информацией (сбор, систематизация, хранение, использование);
- совершенствовать речевые навыки обучающихся;
- привить детям и подросткам интерес к таким профессиям как журналист, корреспондент, дизайнер, корректор, а также фоторепортёр, видеооператор, режиссёр, режиссёр монтажа и др.
- обучить детей умению выражать свои мысли чётко и грамотно, ответственно и критически анализировать содержание сообщений.
- создать живую, активно работающую информационную среду;
- формировать чувства коллективизма, взаимопомощи и взаимовыручки;
- научить детей работать в группе, обсуждать различные вопросы, приходить к компромиссу;
- развивать наставничество среди обучающихся.

**Место учебного курса в плане внеурочной деятельности МАОУ «СОШ №81» г. Перми.**

Рабочая программа рассчитана в 5-11 классе на 34 часа в год (1 час в неделю). Особенностью программы является её вариативность: возможность свободно планировать и изменять порядок изучения тем. Курс изучается с учетом системного и последовательного освоения теоретических знаний, подкрепленных практическими занятиями и творческими выступлениями.

**Основные методы, используемые для реализации программы внеурочной деятельности:**

1. Словесные (рассказ, беседа, лекция с элементами беседы);
2. Наглядные (демонстрация плакатов, учебных видео роликов, электронных презентаций, материальной базы);
3. Эвристические – (саморазвитие учащихся, активная познавательная деятельность);



4. Практические (оформление школьной газеты, подготовка и выпуск видеороликов, интервьюирование и т.п.).

**Основные формы деятельности программы внеурочной деятельности:**

- обучение,
- применение знаний на практике через практические занятия,
- игры,
- практическая работа.

**Содержание курса внеурочной деятельности**

Каждый раздел программы поделен на разделы, которые ежегодно будут расширяться, и конкретизироваться в соответствии возрастными особенностями учащихся их запросами и интересами. Программа «Медиацентр» предполагает объединение учащихся, заинтересованных литературно-издательской работой, дикторской работой, обучение основам фотографии, видео-съемки и компьютерных технологий. Моделирование и видеомонтаж видеофильмов. Обучение основам журналистики.

Развитие навыков составления текстов, красноречия и монтажа трансляционных аудио программ. Представление школы в медиaprостранстве интернета.

**Планируемые образовательные результаты.**

**Личностные результаты**

- развитие таких важных личностных качеств, как коммуникабельность, общая эрудиция, уровень культуры, выразительность речи, дисциплину и ответственность за порученное дело;
- активное включение в общение и взаимодействие с окружающими на принципах уважения и доброжелательности, взаимопомощи и сопереживания;
- проявление положительных качеств личности и управление своими эмоциями в различных ситуациях и условиях;
- проявление дисциплинированности, трудолюбие и упорство в достижении поставленных целей;
- оказание бескорыстной помощи своим сверстникам, нахождение с ними общего языка и общих интересов.

**Метапредметные результаты.**

**регулятивные УУД:**

- владеть умениями организации собственной учебной деятельности, включающими целеполагание как постановку учебной задачи на основе соотнесения того, что уже известно, и того, что требуется установить;
- планировать – определять последовательность промежуточных целей с учетом конечного результата (разбивка задачи на подзадачи, разработка последовательности и структуры действий, необходимых для достижения цели при помощи фиксированного набора средств);
- прогнозировать – предвосхищать результат;
- контролировать – интерпретировать полученный результат, соотносить его с имеющимися данными с целью установления соответствия или несоответствия (обнаружения ошибки);

- коррекция – вносить необходимые дополнения и коррективы в план действий в случае обнаружения ошибки;
- владеть основными универсальными умениями информационного характера: постановка и формулирование проблемы; структурирование и визуализация информации; выбор наиболее эффективных способов решения задач в зависимости от конкретных условий;
- самостоятельное создавать алгоритмы деятельности при решении проблем творческого и поискового характера;
- владеть основами продуктивного взаимодействия и сотрудничества со сверстниками и взрослыми: уметь правильно, четко и однозначно сформулировать мысль в понятной собеседнику форме;
- уметь выступать перед аудиторией, представляя ей результаты своей работы с помощью средств ИКТ.

#### **познавательные УУД:**

- уметь создавать тексты для постов в социальных сетях в различных жанрах и стилях;
- уметь создавать сценарии к видеорепортажам, снимать и монтировать видеоролики;
- уметь проектировать свою деятельность в рамках медиacentра;
- уметь использовать готовые прикладные компьютерные программы и сервисы.

#### **коммуникативные УУД:**

- умение организовывать учебное сотрудничество и совместную деятельность с учителем и сверстниками; работать индивидуально и в группе: находить общее решение и разрешать конфликты на основе согласования позиций и учёта интересов; формулировать, аргументировать и отстаивать своё мнение;
- формирование и развитие компетентности в области использования информационно-коммуникационных технологий;
- формирование умений взаимодействовать с окружающими, выполнять различные социальные роли;
- формирование навыка работы в группе, а также формирование взаимопомощи и взаимовыручки;

#### **Предметные результаты**

В результате посещения на занятии кружка учащиеся должны **знать:**

- программы для работы по тематике курсов;
- Этика интернет-журналистики

#### **уметь:**

- обрабатывать и анализировать большой объем информации;
- использовать логические рассуждения и анализ.

#### **овладеть:**

- речевыми и публицистическими навыками;
- основами приёмов, техническими навыками по созданию медиаконтента, умением использовать их в разнообразных жизненных ситуациях.

## Учебно-тематическое планирование курса внеурочной деятельности «Школьный медиацентр»

№ п/п	Тема (раздел)	Количество часов	Дата проведения	Основное содержание	Форма проведения занятий	Использование ЭОР
<b>1. Введение</b>						
1	Содержание, цели, задачи программы. Правила техники безопасности на выездных занятиях, экскурсиях. Знакомство с понятиями «СМИ», «МЕДИАЦЕНТР», основами ведения странички школы в социальной сети ВКонтакте.	30 мин.	1 раз в год	<u>Теория:</u> правила техники безопасности при работе в классе, на выездных занятиях и экскурсиях. Содержание, цели и задачи программы. Знакомство с понятиями «СМИ», «МЕДИАЦЕНТР», основами ведения странички школы в социальной сети ВКонтакте. <u>Практика:</u> распределение обязанностей и ролей участников медиацентра.	Рассказ, беседа, групповая работа.	<a href="https://vk.com/club177668742">https://vk.com/club177668742</a>
<b>2. Источники информации. Школьный пост</b>						
2	Знакомство с понятием «Источник информации». Написание постов в школьную группу в социальной сети ВКонтакте.	30 мин.	1 раз в год	<u>Теория:</u> знакомство с понятием «источник информации». Анализ источников средств массовой информации. <b><i>Практика: знакомство с документами о соблюдении авторских прав. Написание постов в школьной группе вк.</i></b>	Рассказ, беседа. Групповая работа, работа в парах, индивидуальная работа. Практическая работа.	
3	Написание постов в школьную группу в социальной сети ВКонтакте.		в течение года			<a href="http://www.consultant.ru/">http://www.consultant.ru/</a>
<b>3. Обзор программ для создания контента</b>						
4	Обзор бесплатных версий программ для создания картинок, плакатов, видеороликов и др.	30 мин.	1 раз в год	<u>Теория:</u> обзор бесплатных версий программ для создания картинок, плакатов, видеороликов и др. <b><i>Практика: изучение инструментария основных программ для создания контента</i></b>	Рассказ, беседа. Моделирование ситуаций. Групповая работа, работа в парах.	
5	Изучение инструментария основных программ для создания контента	30 мин.	1 раз в год		Групповая работа, работа в парах. Практическая работа.	

#### 4. Разработка видеofilьмов(роликов,промо-роликов)

6	Анализ контент-плана школьных СМИ с целью выявления плюсов и минусов организации интернет-пространства.		1 раз в год	Теория: анализ контент-плана школьных СМИ с целью выявления плюсов и минусов организации интернет-пространства. Определение своего вектора работы медиацентра.	Рассказ. Групповая работа, работа в парах. Практическая работа.	Электронные таблицы
7	Разработка видеоконтента о школе.		в течение года	<b>Практика: разработка постоянных ежемесячных видеороликов о школе.</b>		
8	Разработка постоянных рубрик для социальных сетей, обоснование необходимости и полезности каждой из рубрик для учащихся и педагогов школы.		в течение года			

#### 5. Создание своих источников информации

9	Изучение критериев отбора новостей, изучение коммуникативных техник.		1 раз в год	Теория: изучение критериев отбора новостей, изучение коммуникативных техник.  <b>Практика: написание страничек для школьной газеты.</b>	Лекция. Групповая работа, работа в парах, индивидуальная работа. Практическая работа.	
10	Верстка школьной газеты.		в течение года			
11	Верстка школьной газеты.		в течение года			

#### 6. Жанровое разнообразие СМИ

12	Апробация своих навыков в написании текстов постов различных жанров и различной тематики		1 раз в год	<b>Практика: апробация своих навыков в написании текстов постов различных жанров и различной тематики. Регулярное пополнение текстов для постоянных рубрик школьной группы Вконтакте.</b>	Работа в парах. Групповая работа.	
----	--	--	-------------	---	--------------------------------------	--

<b>7. Плакаты, флаеры, листовки</b>					
13	Изучение программ для создания плакатов, флаеров, листовок	1	<u>1 раз в год</u>	<i><b>Практика: разработка листовок, плакатов, флаеров для школы при необходимости</b></i>	Групповая работа, круглый стол
15	Создание плакатов, флаеров, листовок.	4	<u>в течение года</u>		
16	Создание плакатов, флаеров, листовок.	3	<u>в течение года</u>		
<b>8. Итоговое занятие. Подведение итогов работы медицентра за год</b>					
17	Анализ просмотров и охватов странички школы, выявление удачных и неудачных моментов работы медицентра в конкретном учебном году. Создание плана работы медицентра на следующий учебный год	1	<u>1 раз в год</u>	<i><b>Практика: Анализ просмотров и охватов странички школы, выявление удачных и неудачных моментов работы медицентра в конкретном учебном году. Создание плана работы медицентра на следующий учебный год.</b></i>	Круглый стол
<b>Итого часов за год:</b>		<b>34</b>			



## Учебно-методическое обеспечение образовательного процесса

### Методические материалы для учителя

Название пособия	Автор, издательство, год
Школа журналистики: учебно-методическое пособие.	А. Б. Венецкая. – Магнитогорск, 2008. – 96 с.
Учебное пособие по специальному курсу «ЖУРНАЛИСТИКА И МЕДИА»	Е. Л. Вартанова.- Москва, 2022–153с.
Учебное пособие «Мастерство журналиста. Практики обучения».	Под ред. С.К.Шайхитдиновой. – Казань., изд-во Казанского ун-та, 37 с.

### Обязательные учебные материалы для ученика

Учебное пособие «Настольная книга журналиста». А.В. Колесниченко. Издательство Аспект Пресс, 2013 г. 334 с.

Учебное пособие по специальному курсу «Журналистика и медиа» И.Б. Александрова, А.В. Колесниченко., «Московский Государственный Университет имени М.В. Ломоносова», Москва, 2022 г. 153 с.

### Цифровые образовательные ресурсы и ресурсы сети интернет

Название ЭОР	Активная ссылка на ЭОР (если ресурсы сети Интернет)
Пособие для начинающих журналистов	<a href="http://al-dedov.narod.ru/proryv/posobie.htm">http://al-dedov.narod.ru/proryv/posobie.htm</a>
Портал для журналистов «Живое слово»	<a href="https://web.archive.org/web/20151007160148/http://zhivoeslovo.ru/index.php?option=com_content&amp;task=view&amp;id=116&amp;Itemid=108">https://web.archive.org/web/20151007160148/http://zhivoeslovo.ru/index.php?option=com_content&amp;task=view&amp;id=116&amp;Itemid=108</a>
Портал медиа для журналистов. Теория и практика	<a href="http://www.mediasprut.ru/jour/index.shtml">http://www.mediasprut.ru/jour/index.shtml</a>
Журналистика и медиаграмотность. Обучающий курс для начинающих журналистов	<a href="https://stepik.org/course/81/promo">https://stepik.org/course/81/promo</a>
Интернет-ресурсы	<a href="https://ifiyak.sfu-kras.ru/poleznye-ssylki/item/184/">https://ifiyak.sfu-kras.ru/poleznye-ssylki/item/184/</a>

по журналистике	
-----------------	--

### **Материально-техническое обеспечение образовательного процесса учебное оборудование**

Перечень учебного оборудования	количество
Рабочее место учителя (компьютер, подключенный к сети Интернет)	2
Проекционное оборудование (проектор)	1
Индивидуальные компьютеры учащихся	0
Множительная техника	2
Стенды для постоянных и временных экспозиций	1